

# ČESKÁ CESTA



**INTERREG V-A**  
SLOVENSKÁ REPUBLIKA  
ČESKÁ REPUBLIKA



**EURÓPSKA ÚNIA**  
**EURÓPSKY FOND**  
**REGIONÁLNEHO ROZVOJA**

SPOLOČNE BEZ HRANÍC

**Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií z Evropského fondu regionálního rozvoje v rámci Operačního programu přeshraniční spolupráce Slovenská republika – Česká republika 2014 – 2020**

## Všeobecné informace o projektu

**Název projektu:** Česká cesta

**Kód projektu:** 304021C879

**Operační program:** 304000 - Interreg V-A Slovenská republika - Česká republika

**Řídící orgán/národní orgán:** Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka Slovenskej republiky / Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, odbor evropské územní spolupráce

**Finanční příspěvek projektu:** z Evropského fondu pro regionální rozvoj do maximální výšky 1 301 405,66 €.

## Místo realizace projektu

Slovenská republika, Trnavský kraj, okres Senica, Senica  
Česká republika, Jihomoravský kraj, okres Břeclav, Klobouky u Brna

## Popis, cíle, výsledky projektu, reg. č. 304021C879:

Společným jmenovatelem přeshraniční spolupráce a jejími výstupy je historie přeshraničního regionu na pozadí fenoménu historické České cesty. Na prezentaci tohoto tématu bude v Senici zrekonstruovaná poslední historická budova, bývalý letohrádek, později Sokolovna. Bude v ní zřízeno městské muzeum s hlavním tématem „Česká cesta“. Po rekonstrukci bude objekt zapsán do seznamu NKP SR. V chátrajícím zámku v Kloboukách u Brna se sídlem 100 letého národopisného muzea bude revitalizována, inovována a rozšířena expozice. Částečně bude v rámci projektu zrekonstruovaný zámek (NKP). Novou expozici s přeshraničním přesahem sestaví přeshraniční tým odborníků. Cílem projektu je zviditelnit méně známé kulturní dědictví, vytvořit ucelený produkt a nové cíle kulturního dědictví přeshraničního území.

## Aktivity projektu

Celková dĺžka realizácie hlavných aktivít projektu (v mesiacoch): 30

Začiatok realizácie hlavných aktivít projektu

(začiatok realizácie prvej hlavnej aktivity):

02/2018

Ukončenie realizácie hlavných aktivít projektu:

(konec realizácie poslednej hlavnej aktivity alebo ďalších aktivít, ak sa ich realizácia ukončuje v rovnakom čase): 08/2020

## Aktivity projektu realizované v oprávnenom území OP

**Hlavný prijímateľ:** Mesto Senica

**Hlavný cezhraničný partner:** Mesto Klobouky u Brna

### Typ aktivity:

**A) Investičné aktivity na zlepšenie technického stavu prírodných a kultúrnych pamiatok cezhraničného významu s cieľom ďalšieho využitia prírodného a kultúrneho dedičstva.**

- A01 - Rekonštrukcia/ revitalizácia/vybudovanie turisticky atraktívnych objektov kultúrneho/ prírodného dedičstva (stavebné práce): 06/2018 - 09/2019
- A02 - Obstaranie vybavenia rekonštruovaných/revitalizovaných/vybudovaných objektov kultúrneho/ prírodného dedičstva: 07/2019 - 12/2019
- A06 - Vytváranie a revitalizácia múzejných lebo výstavných expozícií cezhraničného charakteru: 02/2018 - 01/2020
- A07 - Stretnutie pracovného tímu: 02/2018 - 02/2020
- A10 - Propagačné materiály vo vzťahu k realizovanému objektu (iba doplnkovo): 09/2019 - 02/2020
- A11 - Prezentačné a propagačné aktivity vo vzťahu k realizovanému objektu (iba doplnkovo): 05/2018 - 02/2020
- A12 - Značenie vo vzťahu k realizovanému objektu: 07/2019 - 02/2020

### Typ aktivity:

**B) Investičné a neinvestičné aktivity na zlepšenie prístupu k prírodným a kultúrnym pamiatkam (napr. značenie, oddychové zóny) realizované vo forme doplnkových aktivít. V rámci fondu malých projektov môžu byť implementované ako plnohodnotné aktivity.**

- B05 - Realizácia sprievodnej infraštruktúry a vybavenia/mobiliárov v riešenej lokalite (stojany pre bicykle, informačné tabule, odpočívadlá, prístrešky, atď.): 09/2019 - 02/2020

### Typ aktivity:

**F) Podpora zavádzania služieb podporujúcich využívanie potenciálu kultúrneho a prírodného dedičstva.**

- F02 - Využitie mobilných technológií pre prezentáciu a propagáciu turistických atraktivít regiónu (audio sprievodca, GPS technológie, QR kódy): 06/2019 - 02/2020
- F03 - Realizácie publicity a propagácie pomocou webových stránok, sociálnych sietí a ďalších inovatívnych spôsobov propagácie a publicity: 06/2019 - 02/2020
- Riadenie projektu 02/2018 02/2020
- Zabezpečenie povinnej publicity projektu 02/2018 02/2020

**Hlavný cezhraničný partner: Město Klobouky u Brna**

**Typ aktivity:**

**A) Investičné aktivity na zlepšenie technického stavu prírodných a kultúrnych pamiatok cezhraničného významu s cieľom ďalšieho využitia prírodného a kultúrneho dedičstva.**

- A01 - Rekonštrukcia/ revitalizácia/vybudovanie turisticky atraktívnych objektov kultúrneho/ prírodného dedičstva (stavebné práce): 09/2018 - 03/2019
- A02 - Obstaranie vybavenia rekonštruovaných/revitalizovaných/vybudovaných objektov kultúrneho/ prírodného dedičstva: 01/2020 - 03/2020
- A06 - Vytváranie a revitalizácia múzejných lebo výstavných expozícií cezhraničného charakteru: 02/2018 - 08/2020
- A07 - Stretnutie pracovného tímu: 02/2018 - 08/2020
- A10 - Propagačné materiály vo vzťahu k realizovanému objektu (iba doplnkovo) 01/2020 - 08/2020
- A11 - Prezentačné a propagačné aktivity vo vzťahu k realizovanému objektu (iba doplnkovo) 05/2018 - 08/2020
- A12 - Značenie vo vzťahu k realizovanému objektu 01/2020 - 08/2020

**Typ aktivity:**

**B) Investičné a neinvestičné aktivity na zlepšenie prístupu k prírodným a kultúrnym pamiatkam (napr. značenie, oddychové zóny) realizované vo forme doplnkových aktivít. V rámci fondu malých projektov môžu byť implementované ako plnohodnotné aktivity.**

- B09 - Rozširovanie turistických informačných centier/ infobodov/ infostánkov/mestských informačných turistických systémov za účelom preukázaného zvýšenia informovanosti o turistických atraktivitách cezhraničného regiónu: 01/2020 - 08/2020

**Typ aktivity:**

**F) Podpora zavádzania služieb podporujúcich využívanie potenciálu kultúrneho a prírodného dedičstva.**

- F02 - Využitie mobilných technológií pre prezentáciu a propagáciu turistických atraktivít regiónu (audio sprievodca, GPS technológie, QR kódy): 01/2020 - 08/2020
- F03 - Realizácie publicity a propagácie pomocou webových stránok, sociálnych sietí a ďalších inovatívnych spôsobov propagácie a publicity: 02/2018 - 08/2020

- Riadenie projektu 02/2018 - 08/2020
- Zabezpečenie povinnej publicity projektu 02/2018 - 08/2020